



A SCUOLA DI STARTUP

“La prima competizione nazionale che porta la cultura d’impresa nelle scuole”



<https://aulab.it/a-scuola-di-startup>



TEMA

Il percorso “A scuola di Startup” intende promuovere l’educazione all’imprenditorialità, sperimentando concretamente le fasi che portano all’ideazione e allo sviluppo di un progetto d’impresa.

FINALITÀ E OBIETTIVI

L’action plan “Imprenditorialità 2020” diffuso nel 2013 dalla Commissione Europea ritiene che **crescita ed occupazione** siano direttamente correlati al numero di imprenditori in attività.

Partendo da questa premessa delinea **tre direttrici di intervento di cui la prima è lo sviluppo dell’educazione e della formazione all’imprenditorialità.**

Per imprenditorialità non si intende solo l’apertura di nuove aziende, ma un concetto più ampio relativo ai comportamenti che caratterizzano l’azione imprenditoriale e che possono essere appresi e adattati a tutte le sfere della vita.

L’Unione Europea definisce tale concetto come “la capacità di un individuo di trasformare le idee in azioni” e include “creatività, capacità di innovazione, assunzione di rischi, abilità di pianificare e gestire progetti per raggiungere gli obiettivi prefissati”.





Il progetto “The Learning Curve”, curato da Pearsons e dall’Economy Intelligence Unit, ha elaborato nel 2014 la lista delle competenze che sono utili oggi e lo saranno sempre più domani in qualsiasi tipo di lavoro.

Negli ultimi anni, gli psicologi cognitivisti che hanno studiato i tratti che caratterizzano l’imprenditore, dalla capacità di riconoscere le opportunità a quella di trovare idee creative per la risoluzione dei problemi, sostengono che la formazione delle attitudini personali avviene attraverso fattori esogeni, cioè attraverso un processo di influenza esterna. Ciò significa che la mentalità imprenditoriale non è una caratteristica innata ma al contrario può essere appresa e allenata.

La formazione può quindi svolgere un ruolo determinante non soltanto nel fornire “conoscenza”, ma anche e soprattutto nel fornire quegli stimoli per allenare le “attitudes” connesse alla proattività, all’intraprendenza, al coraggio, all’assunzione di responsabilità, alla resilienza, alla motivazione, atteggiamenti comportamentali che portano ad avere quella speciale “mentalità” che è in grado di trasformare le idee in azioni, le visioni in qualcosa di reale.

A Marzo 2018 il **MIUR** insieme a 40 stakeholder ha costruito e pubblicato il **Sillabo per l’Educazione all’imprenditorialità** nella scuola secondaria. Questo significa che, per la prima volta in circa **3000 scuole secondarie di secondo grado** (3 milioni di studenti), verrà introdotta strutturalmente l’Educazione all’imprenditorialità.

Aulab è membro della **coalizione Nazionale per l’educazione all’imprenditorialità** che mira a fornire agli studenti di tutte le scuole d’Italia percorsi di educazione all’imprenditorialità, all’imprenditività e all’autoimpiego.



<https://aulab.it/a-scuola-di-startup>



A SCUOLA DI STARTUP

“A SCUOLA DI STARTUP” è un percorso formativo diretto a studenti delle scuole secondarie di secondo grado che intende far riscoprire le potenzialità di intraprendenza produttiva che ognuno di noi possiede.

Il progetto prevede di fare orientamento agli studenti circa il loro percorso universitario/lavorativo con particolare attenzione a tre tematiche:

1. presa di coscienza del proprio valore attraverso lo sviluppo di un'idea;
2. creazione di una identità digitale per aumentare l'uso più consapevole degli strumenti e del web anche per il futuro professionale;
3. sviluppo delle competenze necessarie per l'ingresso nel mondo del lavoro partendo dalla generazione di una propria idea di impresa e diventando imprenditori di se stessi attraverso la creazione di una startup.

METODOLOGIE

Il percorso formativo alterna parti teoriche a parti soprattutto laboratoriali basate sulla metodologia didattica del learning by doing: i docenti avranno modo di applicare sin da subito le conoscenze e competenze acquisite in quanto, partendo da uno studio sul contesto economico attuale, saranno coinvolti in business case che poi potranno replicare in classe.

COME FUNZIONA

Il progetto “A Scuola di Startup” prevede una formazione d'aula e laboratoriale a cui si aggiunge l'utilizzo di una piattaforma online.

Il percorso si articola in 4 fasi:

1. Lezioni interattive d'aula incentrate sull'orientamento al lavoro, creazione di una identità digitale, creazione d'impresa;
2. Attività laboratoriali specifiche per l'elaborazione di progetti;
3. Attività laboratoriali online di completamento del lavoro e caricamento del suddetto progetto su piattaforma aulab.it
4. Presentazione dei progetti elaborati durante un evento specifico per ogni scuola.

Gli studenti partecipano a tutte le fasi del percorso e i migliori progetti potranno accedere prima a una competizione regionale e successivamente



alla finalissima nazionale che si tiene in occasione della maratona DIGITHON a Bisceglie.

Dal 2015 ad oggi siamo riusciti a coinvolgere più di 12.000 studenti di 60 scuole in 8 regioni d'Italia con un totale di oltre 300 progetti di startup attivati. Abbiamo incubato 2 startup (DevLounge e StarworkGC), nate da questo percorso, all'interno del nostro spazio di coworking aperto a Bari a Gennaio 2018.

IL PROGRAMMA (30 ORE)

Lezione teorica:

- Il cambiamento del contesto economico
- Lavoro 2.0 ed identità digitale
- Trend e scenari: il cambiamento, l'ecosistema, la paura del fallimento
- I pilastri di un'idea e la realizzazione della stessa
- Il crowdfunding
- Metodologia Lean legata alla creazione d'impresa

Laboratorio d'impresa:

- Brainstorming: dal problema alla startup
- Business model canvas
- Analisi di mercato
- Business Plan

Laboratorio di comunicazione:

- Naming e logo design
- Marketing e comunicazione aziendale
- Content Marketing
- Storytelling
- Social media marketing
- Piano di comunicazione della startup
- Caricamento dei progetti su piattaforma <https://aulab.it/alternanza/progetti>
- Elevator pitch
- Come preparare una presentazione efficace
- Presentazione finale dei progetti



MAPPATURA DELLE COMPETENZE ATTESE

- Conoscere, pianificare e strutturare un ambiente di apprendimento in cui sviluppare l'imprenditorialità
- Conoscere e utilizzare metodologie innovative per lo sviluppo delle competenze trasversali interconnesse all'imprenditorialità, secondo quanto definito dall'EntreComp
- Saper applicare strategie e strumenti per la progettazione d'impresa
- Sperimentare in prima persona le dinamiche del lavoro di gruppo per facilitarne l'applicabilità nel contesto classe
- Saper utilizzare tecniche come il silent coaching e l'astrazione in ambito formativo

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE

Valutazione dei progetti sviluppati durante il percorso formativo.





CONCLUSIONI

Con la riforma della scuola dell'autonomia sono giunte nel mondo scolastico alcune "trasformazioni": non più solo l'universo delle "conoscenze", ma la costruzione e la certificazione delle "competenze" (aspetto - la certificazione - su cui si sta concentrando un interessante dibattito negli ultimi anni), attraverso la finalità del combinare "sapere" e "saper fare". In tale contesto, lo sviluppo dei rapporti scuola-università e scuola-mondo del lavoro costituisce parte integrante della mission dei docenti, specificatamente per tutti i tipi di scuola nei rispettivi ambiti di collocamento.

Per questo il metodo didattico utilizzato nel percorso "A scuola di startup" è il learning by doing, in quanto la progettazione di attività specifiche con cui consolidare le conoscenze avviene attraverso atteggiamenti del tipo "se vedo capisco", "se faccio imparo". In questo modo non viene semplicemente adottata una disciplina tecnico/scientifica ma gli studenti possono applicarla sin da subito.

CONTATTI

**<https://aulab.it/a-scuola-di-startup>
aulab@aulab.it**

Davide Neve
CEO & Founder @ auLAB
333.8197324